

Lezzetli Sunumlar için

Ürünlerinizin
Doęal Renklerini
Ortaya ıkaran
Gıda Aydınlatması



Kartal 
Aydınlatma

Ürünleriniz Göz Alsın

Kartal Aydınlatma gıda aydınlatmaları, özel gıda modülleri kullanılarak üretilir. Ürünlerinizin sahip olduğu canlı renkleri ve parlak dokularıyla doğallığını ön plana çıkarır.

Raflarınız ve tezgahlarınızda yer alan et ve şarküteri ürünlerinizi mükemmel göstererek, başarınızı ve saygınlığınızı artırır. Dışarıya ısı yansıtması nedeni ile, gıdayı destekleyen, raf ömrünü azaltmayan ve ultraviole ışınlarla ürüne zarar vermeyen aydınlatmalardır. Reyon içi ve reyon üzeri olarak kullanılabilir. Bakım maliyeti düşük, kullanım ömrü uzun ve enerji tüketimleri azdır.

Prestijinizi Artırın

Kartal Aydınlatma gıda aydınlatmaları ile sunuma hazırlanan yiyecek ve içeceklerinizi, göze hitap eden bir şekilde müşterilere ulaştırabilirsiniz. Ray spot, sıva altı veya sarkıt gıda aydınlatma ürünlerimizin sağladığı atmosfer ile işletmenizi müşterilerinizin gözünde bir adım öne çıkarın.

Mutlu müşteri sayınızı artırmak, reklamınızı hizmet kalitenizle yaparak sadık müşteriler kazanmak istiyorsanız, sunumunuzu ön plana çıkaracak gıda aydınlatma ürünlerimizi keşfetmelisiniz.



Lüks Değil Bir İhtiyaç

Reyon ve tezgahlarınızda yeterli CRI değerlerine sahip aydınlatma lüks değil bir gerekliliktir. CRI % 100 en canlı rengi gösterir. Taze gıda ile sunumlarını ön plana çıkartmak, ürünlerini mükemmel yakın göstermek ve bu sayede satışlarını, cirolarını ve müşteri sayılarını artırmak isteyen iş ortaklarımıza CRI değerini 90 ve üzeri tutmaları konusunda yönlendiriyoruz ve gıda aydınlatma armatürlerimizde CRI>90 özel led modülleri kullanıyoruz.

CRI nedir? CRI (Color Rendering Index) renksel geriverim endeksi, bir ışık kaynağının, aydınlattığı cismin renklerini ne kadar gerçek renge yakın oluşturduğunun ölçüsü olarak tanımlanır. 90 ve üzeri mükemmel bir renksel geriverim oranı iken, 80 üzeri iyi, 80 ve altı kötü olarak değerlendirilir.

Müşteriniz Kaçmasın

Tezgahınızda sattığınız ürünlerin tazeliğinden ve lezzetinden eminsiniz, fakat taze ve lezzetli göründüklerine emin misiniz? Son anda ürün almaktan vazgeçen, karar değiştiren veya artık sizi değil, rakiplerinizi tercih eden müşterilerin çoğunun ürünlerinizin tazeliğinden ve lezzetinden endişe ettiklerini biliyor muydunuz?

Artık daha fazla müşteri kaybetmek istemiyor, satışlarınızı ve müşteri sayınızı artırmak istiyorsanız sizce yeniliğin ve değişimin zamanı gelmedi mi? Gıdanız ne kadar iyi görünürse, o kadar taze, lezzetli, çekici ve iştah açıcı olur. Kartal Aydınlatma olarak, sizlerin de ihtiyaçlarını dinleyip ürünlerinizi mükemmel gösterecek aydınlatmalar ve uygulamalarla çözüm olmayı amaçlıyoruz. Bu sayede ürünlerinizin rengini, dokusunu öne çıkartarak neredeyse tadını alabileceğiniz şekilde sunmanıza olanak sağlayacağız.

Ayrıca, performans değerlendirmesi kapsamında, kaliteli ürüne avantajlı fiyat ile sahip olmanın keyfini çıkartacaksınız.

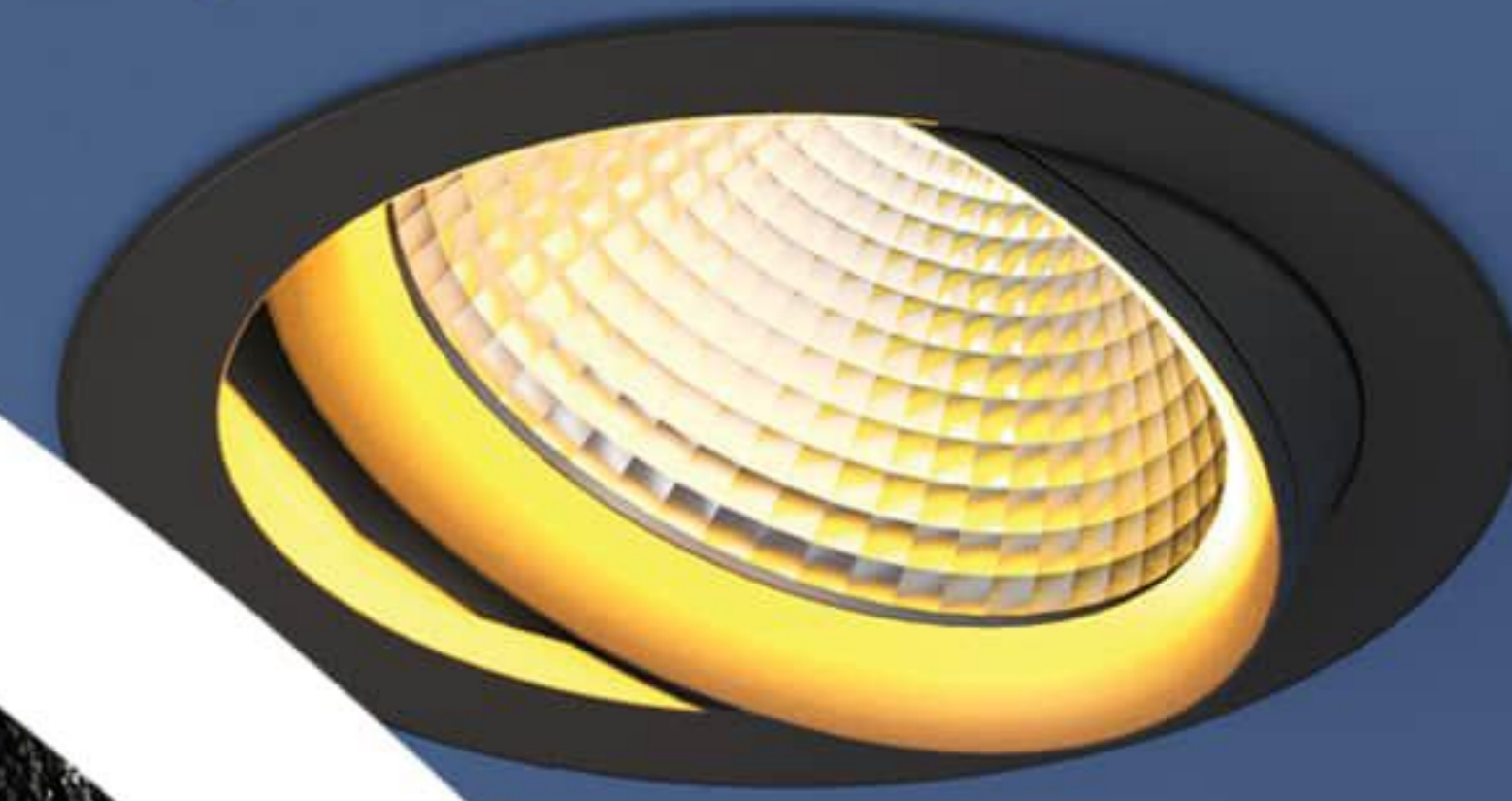


Uygulama
Öncesi
CRI <80



Kartal
Aydınlatma
Sonrası

CRI >90





Ramazan'da Ciro Artışı



Geçen Ramazan ayı satışlarınız planladığınız gibi olmadı mı?

Önümüzdeki Ramazan ayında Kartal Aydınlatma'nın gıda aydınlatmaları ile satışlarınızı fırsata çevirin.

İyi bir vitrin dikkat çeker. Doğru aydınlatılmış bir vitrin ise daha fazla dikkat çeker. Vitrininiz işletmenizin en önemli aksesuarıdır, lezzet durağınızın ise ilk ilgi uyandıran noktasıdır. Müşterilerinizin ilgisini çekmeyi başaramazsanız, rakiplerinizi tercih ederler. Doğru aydınlatma ile farkınızı ortaya çıkarın ve müşterilerinizin her daim ilk tercihi olun.





Fark Edilmemeniz için



Kartal
Aydınlatma

0216 420 70 60 

0553 214 30 92 



www.kartalaydinlatma.com